

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização PME
 Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-013335
 Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
 Região de intervenção | Centro
 Entidade beneficiária | Topcer – Indústria de Cerâmica, Lda.

Data de aprovação | 08-01-2016
 Data de início | 01-11-2015
 Data de conclusão | 31-10-2017
 Custo total elegível | 205.262,50 EUR
 Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 92.368,13 EUR

Com o presente projeto a empresa pretende consolidar a marca TOPCER, aumentar a sua visibilidade e melhorar a sua imagem bem como reforçar a sua posição nos mercados em que atua e penetrar em novos mercados, de uma forma sustentada.

A empresa pretende atingir no pós-projecto (2018) um volume de negócios total de 6.287.695,00€, dos quais 98,43% para os mercados externos.



Nando's Restaurant – Colchester, UK



OPZ – Geel, Belgium



St. Joseph Hospital – Berlin, Germany